



MEMORIA
Sostenibilidad





CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS PROFESIONALES S.A.
Avda. Valdelaparra, 39. Naves D y E. Pol. Ind. de Alcobendas. 28108 Alcobendas (MADRID)
Tel. 91 662 24 15 www.cecofersa.com



193
PAÍSES
PRESTARON SU
CONFORMIDAD
PARA APROBAR
LOS **ODS**



EN
AMÉRICA LATINA

1 DE CADA 3 NIÑOS ESTÁ
sin escolaridad

1 DE CADA 5 VIVE EN
«pobreza crónica»

37 MILLONES
CARECEN DE
AGUA POTABLE

10 DE LOS 15 PAÍSES
más desiguales

67%
DEL CONSUMO
PRIVADO
MUNDIAL

891 MILLONES
HA. DE BOSQUES

1/3 DE LA TIERRA
CULTIVABLE
está degradada



INDICE

Código de conducta	6
En la actualidad	7
Nuestra historia	8
Nuestros Objetivos Empresariales	9
CECOFERSA y los Objetivos para transformar nuestro mundo	10
Objetivos de Desarrollo Sostenible	11
Nuestros compromisos	12
CECO ECO	13
EDUCACIÓN DE CALIDAD	14
IGUALDAD DE GÉNERO	15
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	16
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	17
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS	18
REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	19
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	20
ACCIÓN POR EL CLIMA	21
VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	22
ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS	23

Código de conducta

El 28 de noviembre de 2019 el Parlamento Europeo aprobó una resolución que declara que el planeta vive una “emergencia climática”. Más recientemente, el 21 de enero el Gobierno de España declaraba la emergencia climática en nuestro país. Un consumidor cada vez más exigente y una industria más concienciada sobre la necesidad de hacer frente a los desafíos medioambientales está llevando a las empresas a cambiar la forma de producir, transportar los productos y venderlos.

CECOFERSA es una compañía comprometida con la sostenibilidad ambiental y con la reducción de la huella de carbono generada en el sector. Por ese motivo, este año nuestro objetivo es desarrollar una política de reducción en el consumo de papel.

La puesta en marcha de un plan de “Acción Climática” para reducir la cantidad de carbono emitida y actuar en las áreas clave en las que debemos desarrollar estos cambios futuros nos lleva a crear el sello propio “CECO ECO: punto de venta responsable”, donde vamos a contemplar los aspectos de eficiencia energética de nuestros asociados en equipamiento, iluminación, gestión de residuos, logística, etc. trasladando este compromiso con el entorno al área de influencia de nuestros puntos de venta, a través del desarrollo de diferentes acciones de sensibilización directa entre nuestros asociados, proveedores, accionistas y cliente final.

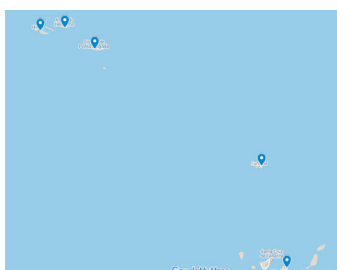
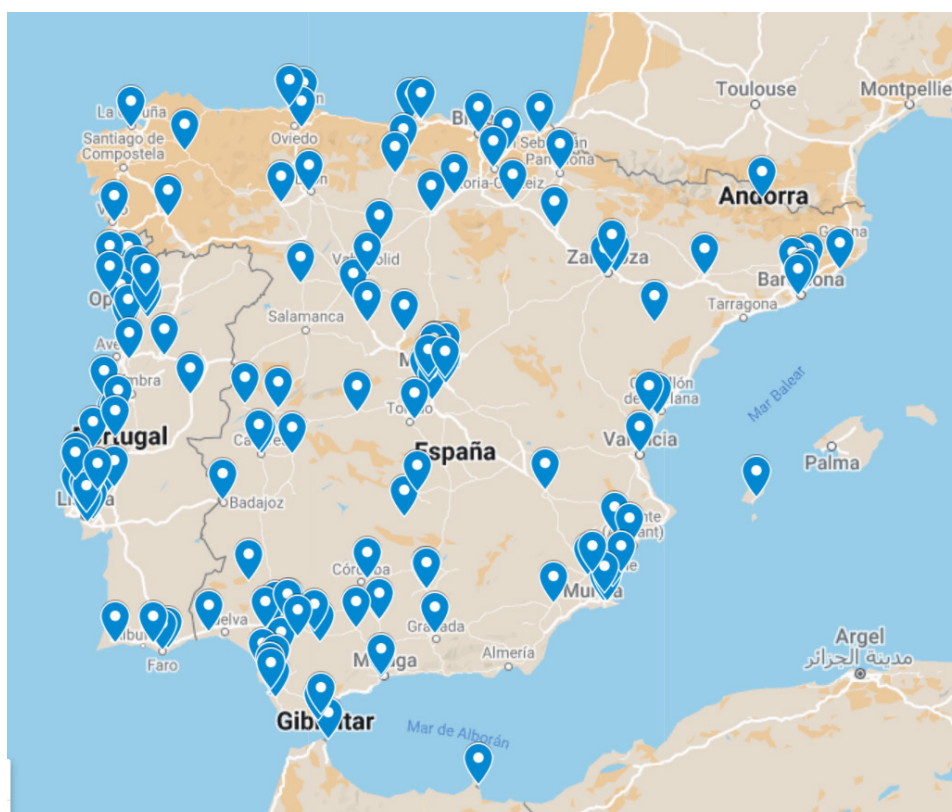
En la actualidad

CENTRAL DE COMPRAS Y SERVICIOS PROFESIONALES S.A. (CECOFERSA) está compuesta por más de 140 Empresas de Ferretería Industrial y Ferretería

Un total de 108 empresas asociadas distribuídas en todas las Comunidades Autónomas de España

Y 42 empresas asociadas en todo el territorio de Portugal

Única organización del sector con presencia en toda la Península Ibérica y Andorra.



Nuestra historia

1992: Nace **CECOFERSA**

1993: realizar los primeros cursos de Formación específicos y crea el primer CATALOGO DE PROVEEDORES

1994: gestiona las primeras importaciones de Extremo Oriente.

1995: crea la primera web del sector www.cecofersa.com y la primera tienda online www.comprabuena.com

1999: se asocia al principal grupo europeo del sector EURO CRAFT

2000: obtiene la certificación de calidad QUALICERT SGS

2002: abre una oficina en Shangai

2003: realiza la primera feria exclusiva EXPOCECOFERSA, que desde 2008 se celebra de forma virtual los años pares y presencial en IFEMA los años impares

2005: implanta el sistema de Pago Centralizado y paralelamente se implica en un Proyecto sectorial de Conectividad sectorial

2009: se celebra la primera edición de los PREMIOS INNOVACIÓN ExpoCecofersa

2011: alcanza un acuerdo de colaboración y participación accionarial con la empresa alemana E/D/E

2012: **CECOFERSA** y E/D/E INTERNACIONAL crean DELCREDIT, una Plataforma de Pago Centralizado que garantiza el cobro a los proveedores

2016: negocia y coordina un ERP para los asociados

2017: desarrolla una solución GRÁFICA 100% personalizada y una App de encuestas gratuitas

2022: EHLIS y EDE adquieren el capital total de CECOFERSA.

2023: se cumplen 31 años con la digitalización de toda la información de asociados y proveedores

Nuestros Objetivos empresariales

Promover la relación entre las empresas asociadas y los proveedores homologados

Prestar apoyo a las empresas asociadas en todas las áreas de gestión, esperando una activa colaboración de las mismas

Establecer una leal cooperación con los proveedores para alcanzar los objetivos, basada en una relación de confianza

Mantener sentido de responsabilidad con los accionistas, asociados, proveedores, empleados, instituciones y la sociedad en general

Conformamos un equipo cercano, profesional y competente, tratando de hacer las cosas mejor, de la forma más barata y rápida posible con el objetivo de hacer más rentables los negocios de todos los implicados en la central



CECOFERSA Y LOS OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

CECOFERSA intenta responder a los que la rodean, por medio de las acciones de sus directivos y de sus colaboradores, en base a las prácticas que venimos realizando desde hace más de 31 años de acuerdo con los principios, valores y estrategias definidos desde su origen, aceptados y aplicados por todos sus integrantes.

El marco de la RSE es el bien común y en **CECOFERSA** estamos convencidos de que el desarrollo de la sociedad hacia ese bien común implica obligadamente la acción responsable de la empresa, por lo que estamos llamados a ser promotores del desarrollo económico y humano tanto en la empresa como en la sociedad.

Este objetivo conlleva un enfoque de cooperación entre todos los que integramos **CECOFERSA** a fin de mantener el equilibrio en la satisfacción de las expectativas de todos los grupos de interés involucrados, aplicando los valores como una forma de gestión responsable.

Para ello, CECOFERSA intentará basarse en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de asegurar la sustentabilidad de la organización, de sus asociados y de sus colaboradores en el medio y largo plazo.



Javier Herrera
Director General CECOFERSA

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Nuestros compromisos

CECOFERSA está comprometida con las personas y con las empresas

Estamos avanzado en lo relativo a la sucesión familiar de nuestros asociados, en la integración de la mujer de nuestro sector en el mundo laboral, en la formación de nuestros colaboradores y asociados, en la utilización de herramientas virtuales, en llegar a alianzas para alcanzar los objetivos perseguidos, y aún nos queda mucho por hacer.

El primer paso ha sido reducir a cero el consumo de papel en todas aquellas herramientas promocionales que hasta hoy hemos realizado de forma centralizada (folletos, catálogos, ofertas...) y para ello, desde 2016 hemos trabajado en el desarrollo de soluciones virtuales para que los asociados puedan producir y enviar sus propias ofertas, catálogos y promociones de forma virtual y totalmente personalizadas a sus clientes, eliminando el papel, así como la producción de una base de datos de productos de los fabricantes con los que trabajamos para alimentar estos nuevos recursos, vamos a reducir el consumo de agua reemplazando el uso de vasos y botellas de plástico envasadas por botellas de cristal reciclable para uso individual de los empleados y para todo tipo de reuniones, vamos a continuar potenciando los PREMIOS ESPECIAL INNOVACIÓN con el objetivo de potenciar e incentivar entre nuestros proveedores la tecnología, la seguridad y respeto al medioambiente.

Seguiremos trabajando en todos aquellos objetivos de desarrollo sostenible para ofrecer un marco de convivencia mejor para nuestra sociedad y para el futuro que nos rodea.

Este es nuestro compromiso en materia de sostenibilidad

CECO ECO

En 2020, **CECOFERSA** CREA EL SELLO EMPRESARIAL CECO ECO con el objetivo de concienciar y conseguir un futuro sostenible para todos en base a los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día y con la intención de dar valor a las empresas que trabajan en los desafíos como la desigualdad, el clima, la degradación ambiental o la prosperidad.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



CECOFERSA colabora en el Programa 4º ESO + EMPRESA que desarrolla el Colegio Ábaco y con el que colaboramos para ofrecer una estancia educativa en CECOFERSA para que los alumnos puedan recibir información pedagógica y participar en las actividades de la empresa.

Además, estamos colaborando con otras entidades y centros de formación de Portugal como el COIMBRA BUSSINES SCHOOL.



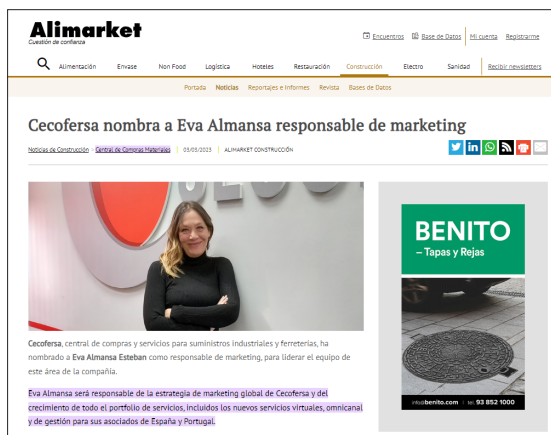
También destaca la preocupación por la FORMACIÓN del personal a nivel interno en prevención de Riesgos Laborales, Protección de Datos o idiomas. Y como apoyo a la actividad comercial de nuestras empresas asociadas, hemos desarrollado un Plan de Fidelización formativo para todos sus empleados apoyado en una estrategia anual de Gamificación, colaborando estrechamente con los fabricantes para formar sobre sus marcas, productos y novedades.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



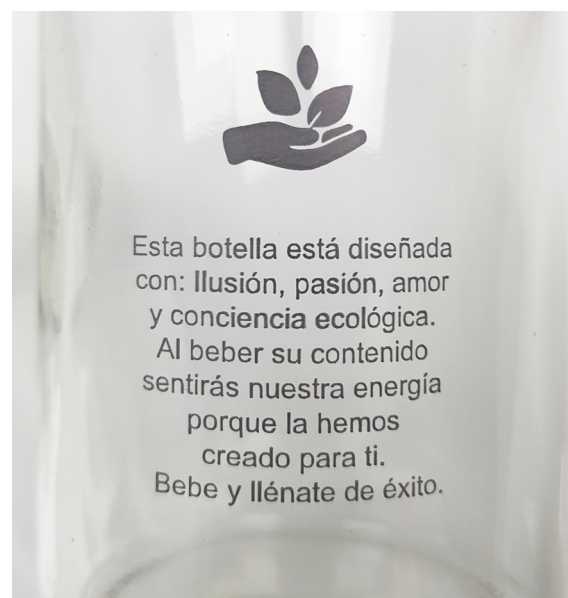
Desde 2023, CECOFERSA está totalmente involucrada en la incorporación de la mujer en el sector de la ferretería y el suministro industrial. Este mismo año, de las cinco incorporaciones que CECOFERSA ha realizado en su plantilla, dos han sido mujeres. El objetivo es crear una auténtica paridad en la plantilla de profesionales, con la que lograremos una mayor participación de la mujer en nuestro sector.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Para disminuir considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos asegurando la sostenibilidad y mejorar la gestión en el consumo de agua, **CECOFERSA** ha realizado unas botellas de cristal reciclable para uso individual para los empleados y para utilizar en todas las reuniones con el objetivo de evitar el uso de vasos y botellas de plástico envasadas.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



CECOFERSA ha llegado a acuerdos de Eficiencia Energética con compañías como Contigo Energía y SunAirOne para el autoconsumo de energía fotovoltaica y optimización y ahorro de consumo eléctrico que ofrece a todas sus empresas asociadas.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Desde el año 2009, **CECOFERSA** desarrolla los PREMIOS ESPECIAL INNOVACIÓN con el objetivo de potenciar e incentivar entre nuestros proveedores la tecnología, la seguridad y respeto al medioambiente. Tras más de ocho ediciones, estos Premios Innovación se consolidan como referentes en nuestro sector.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Respecto a COMPROMISO SOCIAL, **CECOFERSA** ha participado en donaciones y cesión de material escolar para apoyar la acción social de la ONG Abenin en Colombia. Así como en la donación al BANCO DE ALIMENTOS de 49.000 raciones de comida infantil con el objetivo de paliar los efectos del COVID-19 en la población más vulnerable.

ongabenin



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Entre los trabajos de transferencia de conocimientos y tecnologías orientadas a mejorar nuestra responsabilidad y comportamientos, destaca la COMUNICACIÓN INTERNA es uno de los elementos esenciales en la filosofía de **CECOFERSA**, perseguidos en los objetivos y vocación de orientación al cliente. Entre los medios utilizados por **CECOFERSA**, podemos destacar el Manual de Acogida al asociado, los Newsletters Internos o los diferentes grupos de trabajo WhatsApp.



 **Grupo WhatsApp**



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



CECOFERSA también impulsa el **DESARROLLO SOSTENIBLE** potenciando alianzas y acuerdos con distintos operadores y asesorando a nuestros asociados en todo lo referente al reciclaje de bolsas de plástico, reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos, productos químicos...



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



CECOFERSA están realizando un gran esfuerzo para **COMBATIR LA DESERTIFICACIÓN**, por lo que hemos marcado como objetivo 2020 eliminar el papel en todas aquellas herramientas promocionales que hasta hoy se realizaban (folletos, catálogos, ofertas...) y para ello, desde 2016 hemos trabajado en el desarrollo de plataformas virtuales para que los asociados puedan producir y enviar sus propias ofertas, catálogos y promociones de forma virtual a sus clientes, eliminando el papel, así como la producción de una Base de Datos de productos de los fabricantes con los que trabajamos para alimentar estos nuevos recursos.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



CECOFERSA está activamente comprometida con distintas iniciativas internacionales para **PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO** de sus asociados y colaboradores participando activamente siendo asociada de las principales asociaciones sectoriales de nuestro país como la Asociación del Gremio de Ferreteros (AGREFEMA) que representa los intereses del sector de la ferretería y del suministro industrial de la Comunidad de Madrid, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) que es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores o, hasta hace un año, a la Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios (ANCECO), que es la representante del sector de las Centrales de Compra y Servicios en España.



agrefema
GREMIO DE FERRETERÍA DE MADRID

AECOC
La Asociación de Fabricantes
y Distribuidores

 **CECOECO**
Somos responsables



¡Seguro que juntos haremos posible el cambio!



Ser diferentes nos hace más competitivos